|  |
| --- |
|  |

# ANEXO Nº 1

## IDENTIFICACIÓN DEL OFERENTE

NOMBRE :

RUT :

DIRECCION :

TELEFONO FIJO :

TELEFONO CELULAR :

CORREO ELECTRONICO :

Nombre y Firma Oferente

PERQUENCO, OCTUBRE DE 2018.-

# ANEXO Nº 2

DECLARACION JURADA

Nombre completo del Oferente:

Declaro lo siguiente:

1. Haber estudiado y aceptado las Bases Administrativas y demás antecedentes que forman parte del proceso de licitación.
2. Haber verificado y aceptado las condiciones de pago.
3. Tener la capacidad técnica y económica para dar cumplimiento a lo ofertado en caso de ser adjudicado.
4. Cumplir con las condiciones para mantener lo ofertado en la propuesta económica de Licitación.
5. No haber sido condenado por prácticas antisindicales o infracción a los derechos fundamentales del trabajador, dentro de los dos años anteriores a la fecha de presentación de la oferta.
6. Cumplir con todos los requisitos señalados en el Art 4° de la ley 19.886 y sus modificaciones.

Nombre y Firma Oferente

PERQUENCO, OCTUBRE DE 2018.-

# ANEXO Nº 3

DESCRIPCIÓN DEL PERSONAL

Nombre completo del Oferente:

Declaro que para el buen funcionamiento de las Tinajas y Salón de eventos concesionados, contaré con el siguiente personal:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **PERSONAL** | **FUNCIÓN** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Nombre y Firma Oferente

PERQUENCO, OCTUBRE DE 2018.-

# ANEXO Nº 4

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO OFRECIDO

Nombre completo del Oferente:

Declaro que para el buen funcionamiento de la Concesión, contaré con los siguientes servicios mínimos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Servicios Ofrecidos** | **Descripción** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |

**Descripción General de Distribución de Espacios y Ornamentación (máximo 20 líneas)**

Nombre y Firma Oferente

PERQUENCO, OCTUBRE DE 2018.-

# ANEXO Nº 5

EXPERIENCIA OFERENTE

Nombre completo del Oferente:

Declaro que para dar buen funcionamiento de la Concesión, cumplo con la experiencia comprobada en el rubro de:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **AÑOS** | **MARCAR CON****UNA X** |
| 1 | Experiencia igual o mayor a 3 años |  |
| 2 | Experiencia igual o mayor a 2 años |  |
| 3 | Experiencia igual o mayor a 1 año |  |
| 4 | Experiencia menor a 1 año |  |
| 5 | Sin experiencia |  |

**\*Al presente anexo se deberán adjuntar los antecedentes necesarios para comprobar dicha experiencia. Cartas de Recomendación, Antecedentes de Mercado Publico u otros documentos.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Documentos** | **Descripción** |
|  |  | . |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Nombre y Firma Oferente

PERQUENCO, OCTUBRE DE 2018.-

# ANEXO Nº 6

LISTADO DE PRECIOS

Nombre completo del Oferente:

Declaro que durante el desarrollo habitual de la ejecución del Contrato de Concesión por el año 2019, tendré el siguiente Listado mínimo de Productos y Precios:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **PRODUCTO** | **PRECIO ($)** |
| 1 | Café cortado |  |
| 2 | Té  |  |
| 3  | Sándwich jamón queso pan de molde |  |
| 4 | Completo |  |
| 5 | Churrasco italiano |  |
| 6  | Lomo a lo pobre |  |
| 7 | Acceso a tinajas valor niños |  |
| 8 | Acceso a tinajas valor adultos |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Nota: se asume venta de alimentos con permisos correspondientes.

Nombre y Firma Oferente

PERQUENCO, OCTUBRE DE 2018.-

# ANEXO Nº 7

EQUIPAMIENTO ADICIONAL

Nombre completo del Oferente:

Declaro que durante el desarrollo habitual de la ejecución del Contrato de Concesión, ofreceré el siguiente Equipamiento adicional:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **SERVICIO** | **DESCRIPCIÓN** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Nombre y Firma Oferente

PERQUENCO, OCTUBRE DE 2018.-

# ANEXO Nº 8

BENEFICIOS ADICIONALES

Nombre completo del Oferente:

Declaro que durante el desarrollo habitual de la ejecución del Contrato de Concesión, ofreceré los siguientes beneficios adicionales para los usuarios de las Tinajas y Salón de eventos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **SERVICIO** | **DESCRIPCIÓN** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Nombre y Firma Oferente

PERQUENCO, OCTUBRE DE 2018.-

# ANEXO Nº 9

PLAN DE GESTION

Nombre completo del Oferente:

Declaro la administración de la Concesión según el siguiente Plan de gestión a corto plazo (1 a 4 años):

 Gestión de los tiempos: cronograma concreto sobre los hitos del proyecto y calendario de estos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° | Actividad | Duración | Fecha estimada |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Gestión de la calidad que indique cómo se controlará, asegurará y se llevarán a cabo los procesos de funcionamiento y mejora.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° | Proceso | Descripción | Medida de Control |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# ANEXO Nº 9 (continuación)

PLAN DE GESTION

1. Gestión de las comunicaciones: métodos para transmitir información y frecuencia de las comunicaciones.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N° | Método de comunicaciones | Frecuencia |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Gestión de marketing: conjuntos de estrategias para crear, comunicar y entregar valor a los clientes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N° | Estrategia | Descripción |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre y Firma Oferente

PERQUENCO, OCTUBRE DE 2018.-